



Portocork Italia Srl: al servizio della produzione di vini e bevande alcoliche di qualità

LA NOSTRA VISIONE

Portocork Italia Srl appartiene al gruppo Portocork International. Il gruppo, sia per la qualità offerta dai propri prodotti, sia per la capacità di penetrazione grazie ad una forte rete commerciale, ha raggiunto la leadership nel mercato statunitense.

Su tali presupposti ci si è posti l'obiettivo di replicare la stessa strategia commerciale anche nel mercato europeo, in particolare in quello italiano. La strategia ha come pilastro fondante il forte controllo in tutta la catena del valore; a partire dalla qualità del prodotto (tappi di sughero) sino alla rete distributiva a supporto delle esigenze del cliente (produttori vinicoli e grande distribuzione). Infatti, vi è sempre maggior necessità di un dialogo continuo e reciproco tra tutti i protagonisti della filiera, al fine di soddisfare il cliente e garantire prodotti che rispettino sia gli standard di sicurezza alimentare che tecnici richiesti.

LA NOSTRA MISSIONE

La nostra *mission* consta nell'accompagnare il cliente lungo tutto il percorso di fornitura, garantendo un costante supporto nella realizzazione delle specifiche tecniche richieste, ponendo però massima attenzione al rispetto della sostenibilità ambientale e studiando nuovi prodotti che permettano il contenimento dei costi, con conseguente riduzione del prezzo di vendita al cliente (un fattore ormai fondamentale in un mercato *customer oriented* molto competitivo e dinamico come il nostro).

Un elemento imprescindibile per poter attuare questa politica è l'alta professionalità dei nostri collaboratori che garantiscono forti relazioni con i nostri interlocutori (sia a monte che a valle della catena del valore sopra descritta). L'azienda mantiene questo elemento strategico, grazie a un adeguato livello di investimenti e mediante una costante formazione di tutti i collaboratori, oltre ad un continuo aggiornamento della rete di vendita.

LA NOSTRA POLITICA

Il cliente e il consumatore rappresentano per la nostra organizzazione il massimo valore e lo esprimiamo, nel nostro operare quotidiano, avendo fermi questi principi fondamentali:

- realizzare prodotti sicuri per la salute dei consumatori;
- fornire alla clientela prodotti che soddisfino le esigenze tecniche della tappatura, coniugandone l'ideale conservazione della bevanda imbottigliata;
- attenzione alla concorrenzialità di prezzo dei prodotti offerti;
- garantire scelte tecniche e produttive che permettano il minor impatto ambientale possibile;
- perseguire la soddisfazione e il coinvolgimento del personale;



- garantire tutte le condizioni di sicurezza e salubrità nel luogo di lavoro richieste dalla normativa;
- monitorare le istanze fornite dalla clientela;
- gestire tempestivamente eventuali reclami su prodotti non conformi, limitandone il più possibile l'impatto sia in termini di affidabilità che di sicurezza dei nostri prodotti;
- comunicare alla clientela con adeguato dettaglio le informazioni relative alle caratteristiche dei nostri prodotti e delle modalità tecniche per un ideale impiego;
- selezionare i fornitori di prodotto che operano nel rispetto del contesto forestale e delle persone che da tale ambiente traggono sostentamento economico. Tali forniture devono garantire l'assenza di prodotti geneticamente modificati;
- selezionare fornitori di prodotto affidabili e che soddisfino i requisiti di sicurezza, legali e di autenticità previsti per il settore dei materiali a contatto con i prodotti alimentari;
- selezionare fornitori di prodotto che operano in conformità ai requisiti legali di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- adottare un sistema di gestione in linea con lo standard IFS Broker e BRC a garanzia della sicurezza e autenticità dei nostri prodotti;
- adottare un sistema di gestione in linea con il Codice Internazionale delle Pratiche per la Produzione di Tappi in Sughero a garanzia del rispetto delle buone pratiche di fabbricazione dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari;
- adottare un sistema di gestione in linea con lo standard FSC® a riprova della volontà di operare a tutela e salvaguardia delle foreste di querce da sughero e dei diritti e bisogni sociali, ecologici ed economici delle generazioni presenti e future;
- svolgere un ruolo attivo nella filiera per la diffusione della cultura, sicurezza e autenticità di prodotto.

La Direzione è pienamente coinvolta nell'attuazione di quanto sopra mediante la definizione di strategie ed obiettivi, periodicamente riesaminati, per garantire la messa in commercio di tappi conformi ai requisiti legali, di sicurezza e commerciali richiesti.

Milano 16/05/2022



(Mesquita de Sousa António Jorge)
Rappresentante Impresa/Chief Executive